



# SETTIMANA ANTICONTRAFFAZIONE

## Risultati 2022

La settima edizione nel 2022 della Settimana Anticontraffazione ha visto un fitto svolgersi di eventi, convegni in presenza e webinar che si sono focalizzati su alcuni ambiti e settori maggiormente colpiti dal fenomeno, anche in accordo con le priorità strategiche della politica nazionale anticontraffazione individuate dal Consiglio Nazionale per la lotta alla contraffazione e all'Italian Sounding.

### 5 EVENTI, DI CUI

- 1 WORKSHOP SULL'ENFORCEMENT
- 1 CONVEGNO SULLA CONTRAFFAZIONE ONLINE, CON IL COINVOLGIMENTO DI 7 INTERMEDIARI DEL WEB (AMAZON, ALIBABA, EBAY, META, GOOGLE ITALY, YOOX, TIK TOK)
- 2 WEBINAR SUI SETTORI TESSILE-MODA E COSMETICI
- 1 EVENTO PER I GIOVANI – SECONDA EDIZIONE DELLA «GIORNATA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE PER GLI STUDENTI» TENUTASI A BERGAMO CON IL COINVOLGIMENTO IN PRESENZA DI 150 STUDENTI E IL COLLEGAMENTO IN DIRETTA STREAMING DI MOLTE SCUOLE DEL TERRITORIO NAZIONALE E DI ALCUNE SCUOLE ITALIANE ALL'ESTERO

### oltre 40 RELATORI

- 2 STUDI PUBBLICATI SULLA CONTRAFFAZIONE DI PRODOTTI COSMETICI E TESSILI
- 1 NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CHE HA PREVISTO LA TRASMISSIONE DI:
  - 1 SPOT GENERICO
  - 4 SPOT SETTORIALI

PIÙ DI **3 MILA** VISUALIZZAZIONI DELLE DIRETTE REGISTRATE E PUBBLICATE SUL CANALE YOUTUBE DELLA DIREZIONE

