



## L'IMPEGNO DELLA DGTPU-UIBM PER IL TRIENNIO 2021-2023

Le "Linee di intervento strategiche sulla Proprietà Industriale per il triennio 2021-2023" rappresentano la **guida** alla **lettura** del presente "Rapporto", consentendo di effettuare un **percorso parallelo** tra le **politiche** sulla Proprietà Industriale definite nelle "Linee", declinate nelle 5 macroaree di intervento, e le **azioni** messe in campo nel corso del 2021, idealmente qui raffigurate come differenti facce del medesimo cubo.

Ciascuna voce del "Rapporto" digitale rappresenta una "**tappa**" che va ad attuare una o più macroaree di intervento che possiamo, dunque, considerare nel complesso come una sorta di "**mappa**" strategica che ha visto la DGTPU-UIBM impegnata, nel 2022, nell'avvio di un percorso verso il consolidamento dei propri impegni in materia di Proprietà Industriale e lotta alla contraffazione.

### 4 Garantire un rispetto più rigoroso della proprietà industriale

- 4.1 Approfondire la conoscenza del mercato del falso
- 4.2 Aggiornare la normativa per il contrasto alla contraffazione
- 4.3 Sensibilizzare l'opinione pubblica sui danni della contraffazione
- 4.4 Favorire sinergie tra gli operatori dell'enforcement
- 4.5 Supportare le imprese nella lotta alla contraffazione

### 5 Rafforzare il ruolo dell'Italia a livello internazionale

- 5.1 Partecipare attivamente ai lavori in sede comunitaria
- 5.2 Supportare l'attuazione del pacchetto sul Brevetto Unitario
- 5.3 Rafforzare l'impegno negli organismi internazionali
- 5.4 Favorire le collaborazioni bilaterali

### 1 Migliorare il sistema di protezione della Proprietà Industriale

- 1.1 Aggiornare la legislazione di settore
- 1.2 Consentire l'utilizzo di procedure rapide, efficaci e a costi contenuti
- 1.3 Favorire l'integrazione tra i sistemi e lo sviluppo di nuovi servizi applicativi
- 1.4 Completare l'attuazione del Sistema Brevettuale Unitario
- 1.5 Ottimizzare il sistema dei certificati di protezione complementare
- 1.6 Aggiornare la procedura per le nuove varietà vegetali
- 1.7 Promuovere la cultura della PI

### 2 Incentivare l'uso della PI, in particolare da parte delle PMI

- 2.1 Garantire il sostegno finanziario agli strumenti per la valorizzazione dei titoli di PI
- 2.2 Supportare l'accesso ai servizi di consulenza specialistica
- 2.3 Promuovere azioni per la valutazione economica dei titoli di PI
- 2.4 Valorizzare gli esiti della ricerca pubblica promuovendone i brevetti
- 2.5 Rafforzare le reti territoriali di assistenza alle imprese

### 3 Facilitare l'accesso ai brevetti e la loro conoscenza

- 3.1 Gestire l'accesso alla proprietà intellettuale in situazioni di crisi
- 3.2 Migliorare la conoscenza dei brevetti essenziali
- 3.3 Mettere a disposizione le informazioni brevettuali

